

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG PŁATNYCH PORTALU WWW.KATALOGPPOZ.PL

zasady ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia przez MAIS Małgorzata Kwosek usług płatnych dostępnych w Portalu www.katalogppoz.pl.

Definicje pojęć użytych w niniejszym regulaminie:

Operator – podmiot będący właścicielem Portalu www.katalogppoz.pl, tj. *MAIS Małgorzata Kwosek*

Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca publikację reklamy w Portalu www.katalogppoz.pl.

reklama – element reklamowy w postaci banera lub przycisku, a także wpis do katalogów Portalu oraz usługa mailingu zakupione w portalu www.katalogppoz.pl, omówione szczegółowo w cenniku usług publikowanych w wyżej wymienionym portalu oraz inne uzgodnione pomiędzy Reklamodawcą i **Operatorem**.

Przyjmowanie do publikacji oraz zamieszczanie reklam lub cyklu powiązanych reklam w Portalu jest dokonywane w oparciu o niniejsze ogólne zasady oraz obowiązujące przepisy prawa.

Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.

Reklamodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszystkie wykorzystane w usłudze dobra będące przedmiotem ochrony prawnej (w tym za treść reklam i ochronę praw autorskich materiałów przekazanych do opracowania reklamy) i jest zobowiązany do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie **Operatora** w związku z treścią zamieszczonej reklamy, w tym do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych i kosztów zastępstwa procesowego w wypadku roszczeń osób trzecich.

Przekazanie reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że przysługują mu prawa do dóbr niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, oraz że przekazane materiały reklamowe nie podlegają zarządowi lub pośrednictwu żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi w zakresie korzystania objętym postanowieniami umowy zlecenia usług reklamowych. W przypadku, gdyby przekazane **Operatorowi** materiały reklamowe podlegały zarządowi lub pośrednictwu organizacji zbiorowego zarządzania, Reklamodawca oświadcza, że **Operator** nie będzie zobowiązany do ponoszenia jakichkolwiek opłat na rzecz wyżej wymienionych organizacji, a wszelkie należności wobec tych podmiotów pokryje Reklamodawca.

Operator ma prawo odmówić publikacji reklamy w przypadku gdy:

- jest ona sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego
- treść lub forma jest sprzeczna z charakterem Portalu

Operator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy dalszej publikacji reklamy bez podania przyczyny. W takim wypadku roszczenia Reklamodawcy ograniczone są do proporcjonalnego zwrotu zapłaconego wynagrodzenia.

Reklama w formie gotowej do publikacji powinna spełniać wymagania techniczne określone w aktualnej Specyfikacji Technicznej stanowiącej załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć reklamę w formie gotowej do publikacji do **Operatora** łącznie z zamówieniem najpóźniej na trzy dni robocze przed planowaną publikacją. Weryfikacji dostarczonych materiałów i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje pracownik **Operatora**.

Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych dopuszczalne są wyłącznie za zgodą **Operatora** i na wyłączne ryzyko Reklamodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

zamawianie reklam

Usługa „Wpis do katalogów www.katalogppoz.pl”

Usługa „Wpis do katalogów www.katalogppoz.pl” (producentów, usługodawców, wyrobów i usług) jest usługą płatną. Wysokość aktualnej opłaty abonamentowej jest określona w cenniku opublikowanym na stronie: <http://www.katalogppoz.pl/cennik/> lub w regulaminach promocyjnych publikowanych na stronie: <http://katalogppoz.pl/regulamin/>.

Procedura dokonywania wpisu do katalogów jest opisana w „Regulaminie Portalu”.

Istnieje możliwość zamówienia usługi „Wpis do katalogów www.katalogppoz.pl” w formie pisemnej poprzez przesłanie na adres reklama@katalogppoz.pl lub na numer faksu 032 797 14 26 zamówienia zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu. **Operator** dokonuje wówczas rejestracji poprzez formularz znajdujący się na stronie Portalu i przesyła Reklamodawcy (Kontrahentowi) login i hasło niezbędne do korzystania z Systemu Zarządzania Treścią.

Dokonanie skutecznej rejestracji firmy jest jednoznaczne ze złożeniem zamówienia usługi „Wpis do katalogów www.katalogppoz.pl” i zobowiązaniem Reklamodawcy do wniesienia opłaty abonamentowej za tę usługę, co wiąże się z wystawieniem dokumentu zakupu, który zostanie dostarczony Kontrahentowi za pośrednictwem Poczty Polskiej (oryginał rachunku) oraz pocztą elektroniczną na adres e-mail podany przy rejestracji (elektroniczna kopia oryginału rachunku). **Obowiązek płatności powstaje w momencie otrzymania przez Reklamodawcę elektronicznej kopii dokumentu księgowego (rachunku).** W przypadku nie dokonania opłaty abonamentowej w terminie płatności wynikającym z dokumentu zakupu – Operator zablokuje wyświetlanie informacji o Reklamodawcy oraz jego produktach/usługach.

Opłata abonamentowa jest wnoszona za 12-miesięczny okres wyświetlania informacji o Reklamodawcy i jego produktach/usługach liczony od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu dokonania skutecznej rejestracji firmy, o ile nie zostało to określone inaczej w innych regulaminach.

Odnowienie zamówienia usługi po pierwszym i następnych 12-miesięcznych okresach następuje na podstawie zamówienia przesłanego do Operatora na numer faksu 032 797 14 26 (ważne są wyłącznie zamówienia złożone poprzez formularz będący załącznikiem nr 2 do niniejszego regulaminu).

Pozostałe formy reklamy

Zamówienie pozostałych form reklamy w Portalu www.katalogppoz.pl następuje poprzez przesłanie na adres reklama@katalogppoz.pl lub na numer faksu 032 797 14 26 zamówienia zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

Aktualny cennik usług płatnych publikowany jest na stronie: <http://www.katalogppoz.pl/cennik/> i obowiązuje, o ile inne ceny nie wynikają z regulaminów promocyjnych publikowanych na stronie: <http://katalogppoz.pl/regulamin/>. Rozmieszczenie i oznaczenie banerów reklamowych określa Specyfikacja Techniczna – załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Warunkiem realizacji zamówienia jest:

- dostarczenie zamówienia do **Operatora** nie później niż trzy dni przed publikacją reklamy,
- dokonanie płatności za zamówioną reklamę nie później niż trzy dni przed publikacją reklamy,
- spełnienie wymagań technicznych określonych w Specyfikacji Technicznej.

W przypadku nie spełnienia powyższych warunków **Operator** ma prawo wstrzymać publikację reklamy pomimo dostarczenia przez Reklamodawcę zamówienia na jej publikację.

Istnieje możliwość wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni reklamowej w Portalu poprzez przesłanie zamówienia zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest posiadanie przez **Operatora** odpowiednich możliwości technicznych oraz zobowiązanie się Reklamodawcy do dostarczenia zamówienia, w terminie określonym przez niniejsze zasady ogólne.

rezygnacja z zamówienia

Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Wpływ rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie trzech dni przed datą publikacji reklamy. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez **Operatora** po terminie określonym powyżej, jednak nie później niż w terminie dwóch dni przed datą publikacji reklamy powoduje obciążenie Reklamodawcy należnością w wysokości 50% wartości zamówienia. Rezygnacja z zamówienia otrzymana przez **Operatora** w terminie jednego dnia przed datą publikacji reklamy powoduje obciążenie Reklamodawcy pełną kwotą, stanowiącą wartość zamówienia.

W przypadku rezygnacji Reklamodawcy z usługi „Wpis do katalogów www.katalogppoz.pl” w trakcie trwania opłaconego okresu – Reklamodawcy nie przysługuje zwrot opłaty abonamentowej w całości lub części.

reklamacje

Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać reklamacje (dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia) **Operatorowi** wyłącznie na piśmie nie później niż do godziny 12.00 następnego dnia roboczego liczonego od dnia pierwszej zakwestionowanej publikacji. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji bądź niezachowanie formy pisemnej powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.

Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad lub usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia.

Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik, bądź upoważniony przedstawiciel **Operatora**.

Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, **Operator**, po przeprowadzeniu konsultacji z Reklamodawcą, zobowiązany jest do realizacji ustalonej rekompensaty. Wartość rekompensaty nie może być wyższa niż należna kwota za publikację reklamy.

Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku opłacenia kolejnych publikacji.

Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn leżących po stronie osób trzecich oraz spowodowanych działaniami siły wyższej.

Operator jest uprawniony do czasowej przerwy w świadczeniu usług w postaci publikacji reklam w Portalu z przyczyn technicznych. **Operator** doloży najwyższej staranności, aby wskazane wyżej przerwy miały miejsce w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej. Przerwy w świadczeniu usług z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez **Operatora** zobowiązań w zakresie publikacji reklam, a emisja reklamy internetowej, odbywać się będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających świadczenie usług.

W przypadku, gdy przerwa w świadczeniu usług stanowiących przedmiot niniejszej umowy, z przyczyn technicznych, jest dłuższa niż 8 godzin jednorazowo lub 24 godziny w ciągu jednego tygodnia świadczenia usług, w stosunku do publikacji reklamy internetowej **Operator** zobowiązuje się do dodatkowej publikacji środków reklamy internetowej w wymiarze proporcjonalnym do okresu, w którym usługi te nie były świadczone.

Niniejsze ogólne zasady wchodzi w życie z dniem publikacji na stronach Portalu.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszych ogólnych zasadach zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.